

SERIE DE CRONISTAS DEL RENACIMIENTO MEXICANO

REALIZACIÓN DE

LIBRO-GUÍA DE TURISMO



SERIE DE CRONISTAS DEL RENACIMIENTO MEXICANO

REALIZACIÓN DE

LIBRO-GUÍA DE TURISMO



REALIZACIÓN DE LIBRO- GUÍA DE TURISMO

COORDINADORES DEL PROYECTO:

MTRO. CÉSAR DANIEL GONZÁLEZ MADRUGA
DIRECTOR GENERAL DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SUS-
TENTABLE
SECRETARÍA DE TURISMO

DR. EDUARDO VILLEGAS MEGÍAS
COORDINADOR DE MEMORIA HISTÓRICA Y CULTURAL DE
MÉXICO
GOBIERNO DE MÉXICO

DR. CARLOS JESÚS GÓMEZ FLORES
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE CRONISTAS
DE CIUDADES MEXICANAS

TEXTO:

ALEJANDRO RAYMUNDO CEA OLIVARES

FOTOGRAFÍA:

CRONISTAS DEL RENACIMIENTO MEXICANO
PEDRO MAURO RAMOS VÁZQUEZ

COORDINADORES TÉCNICOS:

LIC. EDNA EDITH BAUTISTA AGUAYO
LIC. ALEJANDRO RAYMUNDO CEA OLIVARES
LIC. KENIA HERNANDEZ ANTUNA

SUPERVISIÓN EDITORIAL:

LIC. HÉCTOR GUSTAVO ARMENTA SOSA

DISEÑO EDITORIAL:

DIANA FERNANDA VELASCO CUEVAS

DIAGRAMACIÓN:

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SECRETARÍA DE TURISMO.

ISBN VOLUMEN:

978-607-8777-17-4

ISBN OBRA COMPLETA:

978-607-98137-1-0

PRIMERA EDICIÓN: 2020

D.R. © DE ESTA EDICIÓN POR ALEJANDRO RAYMUNDO CEA
OLIVARES

PRÓLOGO

A lo largo de los siglos, el cronista ha desempeñado un papel fundamental en la preservación de la memoria histórica, con su importante labor de investigación, recopilación de información y registro de acontecimientos trascendentes de la vida de los pueblos.

El turismo se alimenta de su riqueza patrimonial, por lo que la aportación de los cronistas es invaluable: crean nuevos relatos que forman parte de nuestra historia y herencia cultural para beneplácito de los visitantes y de las futuras generaciones.

La presente Serie de Libro-Guías de Turismo manifiesta el saber y amor de los cronistas de los pueblos de México por su paisaje, su cultura y la fuerza de sus comunidades. Estos libros son testimonio del México profundo: con raíces; un

presente vivido intensamente y que tiene confianza, esperanza y futuro.

Sin duda alguna, estos libro-guías serán de enorme utilidad para la promoción de los diversos atractivos naturales y culturales existentes en nuestro país, mostrando al turista sus tradiciones, costumbres, historia y folclore, narrado con la pasión y el amor de sus propios pobladores.

Convocados por el proyecto Cronistas del Renacimiento Mexicano, de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, más de cien cronistas se reunieron en talleres y conferencias virtuales durante los meses tan difíciles y dolorosos de la pandemia, logrando plasmar en un documento la esencia de sus pueblos.

Es importante comentar que entre estos cronistas, hay personas

pertenecientes a comunidades indígenas, personas con discapacidad y un nutrido número de mujeres, respondiendo así a la nueva política turística del Gobierno de México, encabezado por el presidente Andrés Manuel López Obrador, que busca un turismo justo, equitativo e igualitario.

Gracias a nuestros apreciables cronistas por su esfuerzo, sus conocimientos, por el cariño a lo suyo; a la Asociación Nacional de Cronistas

de Ciudades Mexicanas, a la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito y a la Coordinación de Memoria Histórica y Cultural de México por acompañarnos en el proceso de la elaboración de esta serie.

La Secretaría de Turismo se honra en recibir y difundir estos libro-guías de turismo que invitan a emprender el viaje; que muestran nuestras bellezas y nos hacen sentir parte de la historia y del presente de los pueblos de nuestro México.

Miguel Torruco Marqués

Secretario de Turismo
del Gobierno de México

REALIZACIÓN DE

LIBRO-GUÍA

En tiempos de la pandemia la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal y la Asociación Nacional de Cronistas de las Ciudades de México en coordinación con la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), la Oficina de la Agenda 2030 de la Presidencia de la República y la Coordinación de Memoria Histórica y Cultural de México convocaron a cronistas de los pueblos y ciudades de México para participar en talleres e intercambiar experiencias con la finalidad de desarrollar para cada uno de sus pueblos un Libro Guía de Turismo.

El resultado consiste en la edición de setenta libros. Esto fue posible por la alianza entre gobierno y sociedad y por el desarrollo de una estrategia destinada al intercambio y asesoría a los cronistas.

Tal producción a favor de los pueblos de México, en particular en tiempos tan difíciles, merece ser replicada para otras comunidades. Se presentan, por tanto, dentro del marco de fomento al turismo sustentable, la relación y de actividades y los documentos de apoyo a los cronistas.

Turismo Sustentable

El turismo sustentable forma e invita a visitantes que cuidan la naturaleza y valoran la cultura local; educa y permite que el gasto turístico sea para el bienestar de quienes viven en los pueblos y, fomenta la comprensión entre culturas. Este tipo de turismo es la gran oportunidad que hoy tienen las comunidades, municipios y regiones para convertirse en sitios de acogida de turistas que después de las situaciones y riesgos de la pandemia:

- Evitarán aglomeraciones; preferirán lugares tranquilos, sin mucha gente.

- Rentarán casas, departamentos o se hospedarán en hoteles pequeños; no querrán formar parte de las multitudes que llegaban a los grandes hoteles.

- Para comer, para comprar buscarán lugares pequeños donde no haya mucha gente.

- Desearán acercarse a la naturaleza, gozar de paisajes, respirar aire puro.

- Consumirán productos locales por sobre los provenientes de fuera.

- El equilibrio entre gasto y servicios será la prioridad para muchos que, por los efectos de la pandemia, habrán visto reducidos sus ingresos.

- Llegarán en su propio automóvil y evitarán, en lo posible los aviones, los grandes transportes.

- Muchos descubrirán como lugar turístico los paisajes y sitios de la región donde viven.

Por su parte, los Cronistas municipales tendrán un lugar destacado en la promisión turística pues ellos son los mexicanos que:

- Conocen y estiman, como nadie, los recursos naturales y los bienes culturales de sus pueblos y regiones

- Han reconstruido y preservado la creatividad y esfuerzos desarrollados a través de la historia por parte de las comunidades.

- Tienen claramente identificados las zonas naturales, los paisajes, las calles y edificios que enorgullecen a los pueblos.

- Conocen y valoran los productos regionales, la cocina, las fiestas que pueden ofrecerse a los turistas.

- Han pugnado por preservar los recursos naturales, los bienes artísticos, las costumbres que dan identidad a su municipio.

- Son personas valoradas y con gran autoridad en sus municipios y estados.

Son agentes primeros en la difusión de la historia, de los recursos y bienes de sus municipios, pueblos y regiones.

Este extraordinario grupo está formado en lo geográfico por personas que viven desde Playas de Rosarito en Baja California hasta Isla Mujeres o Tulum, Quintana Roo: los extremos de la Patria.

En cuanto a edades, la gama va desde cronistas que apenas han cruzado las dos décadas de vida hasta quienes tienen más de noventa años.



BERNAL

Estas mujeres y hombres tienen diversas formaciones: profesores de educación básica, practicantes de profesiones liberales, catedráticos de educación superior, etc., y su vida laboral es también diversa.

A tan amplio y diverso grupo de personalidades les une el interés por la recuperación y difusión de lo que ha ocurrido y ocurre en sus comunidades.

La crónica de lo local tiene una gran virtud: los temas son visibles y

tienen nombre y apellido, se humanizan, son cognoscibles.

Por las características de los cronistas, los libros guía están hechos para el encuentro vivo con la cultura, por ello además del paisaje, y la historia los cronistas presentan las relaciones y organizaciones sociales, el papel de las mujeres y refieren las actividades productivas y, en particular, dan cuenta de la cultura: fiestas, valores, costumbres, artesanía, gastronomía del pueblo.

Unidad de Crónica con Turismo Sustentable

Esta unificación entre crónica y turismo sustentable a través de la realización de libros guías de turismo se logró mediante el establecimiento de un ambiente cultural de alta calidad y con la oferta a los cronistas de aportes metodológicos y de asesoría.

Así, durante los meses de mayo, junio y julio, a través de recursos tecnológicos (zoom) alrededor de cien cronistas de todo el país se re-

unieron semanalmente en talleres sobre turismo sustentable. En cada taller se ofrecieron dos conferencias sobre temas conexos con la defensa y valoración del medio ambiente y la cultura, el empoderamiento de las comunidades y el fomento del turismo. En los talleres se dio también el diálogo y encuentro entre cronistas; estos recibieron, además, sugerencias para la realización del libro guía de turismo.

Los talleres fueron inaugurados y clausurados por el Secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués y los funcionarios de Los Organismos participantes.

Con el aporte de los conferencistas, se fomentó el interés por unir crónica con turismo sustentable y se estableció un ambiente de emulación y cooperación en la realización de los Libros-Guías de turismo.

Miguel Torruco Marqués expresó en la clausura de los talleres: “El libro-guía de turismo por cada uno de los destinos participantes será de enorme utilidad para la promoción y difusión de sus diversos atractivos, al igual que de sus tradiciones, costumbres, historia y folclor, narrado con el sentimiento, la pasión y el amor de sus propios pobladores”.

“Por otra parte, me permito resaltar también que gracias al apoyo de la Comisión Nacional de Libros de Textos Gratuitos (CONALITEG), diri-

gida por Antonio Meza, contaremos este año con más de diez mil ejemplares impresos de estos libros-guía de turismo y el próximo año estaremos elaborando podcast, traducciones y videos, que significarán un invaluable material de apoyo para el sector turístico y para nuestros visitantes, tanto nacionales como extranjeros”.

Gemma Santana Medina, directora de la Agenda 2030 de la Presidencia de la República, expresó: “Recordemos que el sector turístico sostenible puede impulsar cuatro ejes muy importantes: ayudar a preservar los bienes del patrimonio natural y cultural del que depende; empoderar a las comunidades, trabajar con ellas, que ellas mismas decidan su historia, su trabajo y la creación de una economía más incluyente; generar oportunidades locales, comerciales, entre las mismas comunidades y municipios; y fomentar la paz y la comprensión intercultural”, señaló.



CHICONCUAC

Finalmente, Eduardo Villegas, Coordinador de la Oficina de Memoria Histórica y Cultural de México, de la Presidencia de la República, puntualizó que la labor que realizan los cronistas forma parte de una visión mucho más amplia de lo social.

Explicó que el ser humano demanda bienestar corporal, social y espiritual, este último significa ampliar nuestros horizontes de pen-

samiento, lo cual se logra de dos maneras: viajando y leyendo. “En el turismo y en la lectura este horizonte se hace más grande, profundo, humano y tolerante, y en ambos se encuentran los cronistas”

De Carlos Flores Gómez, presidente de la Asociación Nacional de las Ciudades De Mexicanas son los siguientes conceptos que ofrecen la perspectiva de los propios cronistas:

“Casi 100 cronistas mexicanos una parte mayores de 70 años– participamos en estos talleres sin precedentes, tanto por sus alcances como por haberse desarrollado en las condiciones de pandemia en medio de las que estamos inmersos. Al inicio de los talleres algunos cronistas tuvieron dificultades para manejar la tecnología cibernética, pero salieron adelante.

A mi ver los cronistas representan lo mejor de los ciudadanos de sus ciudades, pueblos mestizos, pueblos originarios, comunidades universitarias y barrios. Los cronistas son el pulso de la vida cotidiana, los

fedatarios de que lo que ocurre a sus conciudadanos en el plano social, en el político y en el económico. Una nueva mirada de la crónica mexicana renace ahora con la visión de la sustentabilidad teniendo más claro que debemos impulsar como líderes de opinión los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

En esta experiencia aprendimos los cronistas a revalorarnos y a disfrutar de nuestra compañía virtual, pero entrañable; muchos nombres de personas cuyas obras habíamos leído ahora tienen un rostro.

¡Aprendimos todos!”

METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS LIBROS GUÍAS DE TURISMO

Los Libros-Guías de turismo son textos escritos por los cronistas de los municipios y están destinados a que los turistas reconozcan los bienes de la naturaleza y la cultura de sus comunidades.

Los libros acompañan el recorrido del visitante, ofrecen información

sobre la historia, los esfuerzos y situación de la comunidad e invitan a gozar de la gastronomía, artesanías y fiestas locales.

Los libros expresan aquello que identifica a la comunidad: muestran lo que la enorgullece y pretenden que el turista profundice en la

historia y participe de las realizaciones de la comunidad que le abre sus puertas.

Estos libros constan de treinta y dos páginas con texto e ilustraciones gráficas. En ellos se informa al turista sobre los bienes naturales, sociales y culturales de la comunidad.

En una segunda parte se da cuenta del desarrollo histórico de la comunidad y a continuación se presenta la situación: problemas y logros de la comunidad y dan importancia a las fiestas, gastronomía

y artesanía, así como a las mejores prácticas ecológicas. El libro culmina con un listado de establecimientos al servicio del turista.

Los cronistas poseen conocimientos especializados de la historia y desarrollo de su municipio, pero en su gran mayoría no son especialistas en turismo. Su estilo de redacción es, por tanto, más cercano al destinado a la divulgación de la historia y la cultura que al desarrollo de materiales turísticos.

Ante esta situación se desarrolló una propuesta metodológica para



COSCOMATEPEC

que, desde el turismo, se aprovechase el conocimiento del cronista

y al mismo tiempo se tuviera un gran respeto a su saber histórico.

Etapas en la redacción del Libro Guía de Turismo

El proceso de redacción tuvo así las siguientes etapas:

1.Realización de presentación o primeras páginas.

En este primer momento, se pidió a los cronistas un texto en el cual se ofreciera a un posible visitante información sobre los bienes naturales, culturales y sociales que encontrará en la comunidad.

2.Presentación y desarrollo de contenidos fundamentales.

A continuación, se presentaron a los cronistas los contenidos de historia y de vida social y cultural de la comunidad, así como una parte destinada a información de hospedaje y comida. Se pidió la selección de estos contenidos y la redacción correspondiente.

3.Asesoría de redacción: Talleres y apoyos metodológicos.

Se presentaron a los cronistas recomendaciones sobre la redacción y se organizaron, a través de Carlos Gómez Flores, presidente de la Asociación Nacional de Cronistas de las Ciudades de Mexicanas reuniones-talleres con máximo la presencia de ocho cronistas, en las que además del intercambio de experiencia, se solucionaron dudas y se realizaron algunos ejercicios de redacción.

4.Presentación de material gráfico.

Se solicitó a los cronistas la presentación de fotografías para ilustrar su texto, así como la indicación sobre el lugar donde se insertarían, así como el pie de página.

5. Diseño gráfico.

Un grupo de diseñadores de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito y otro de la Secretaría de Turismo realizaron la diagramación y montaje de los textos y fotografías con fines de su impresión

en medios gráficos y su difusión en medios electrónicos.

Con estas actividades, setenta comunidades de México tienen un libro guía para invitar y ofrecer sus bienes. La gran mayoría de ellas no disponía de este recurso.

RESULTADOS

De los setenta libros guías de turismo producidos es afirmarle que cada uno tiene el estilo del cronista autor: desde quien se presenta como un guía amigo y con diálogo lleva de la mano al visitante hasta quien, más formal, propone con el lenguaje objetivo lo que el turista puede ver y gozar.

En todos los libros guías se muestran la vitalidad y fuerza de la naturaleza, de la tierra, el agua, la vegetación de sus pueblos.

Se describen con orgullo y erudición los edificios del ayer cercano y los que heredamos de nuestros antepasados indígenas y de la colonia.

Se refieren plazas, parques, calles: unos pueblos vivos hechos de historia y de fuerza del presente.

La historia que se presenta no es simple reflejo de conflictos de corte nacional sin que predominen las acciones de los pueblos para defenderse de conflictos externos y para unirse y reconstruirse.

Al describir la sociedad aparecen personas vivas con nombres y apellidos; escuelas, negocios, servicios, trabajos en fin todo lo que implica vivir en sociedad. Aquí aparecen quienes construyen y hacen, sufren y luchan, sirven y apoyan: las personalidades locales.



JIQUILPAN

En estos libros se ejemplifica el mestizaje: lo indígena y lo traído por la colonia ni se oponen, ni yuxtaponen; se unen orgánicamente. La vida y valores de cada pueblo asume lo recibido: lo hace presente como su riqueza e identidad. Y al final, en la fiesta, el arte, la gastronomía, el cuidado de la naturaleza y hoy en la lucha por la salud vuelve a aparecer la fortaleza de las familias y las comunidades.

De ahí que estos libros son un aporte a un tipo de turismo, el turismo sustentable que tiene como misión ponernos en contacto con el

esfuerzo, con la belleza de un lugar mágico cercano.

Estos libros guías de turismo son pues una muestra del logro de un cronista que es parte de un pueblo, de una comunidad que escribe para sus hermanos que vienen de lugares parecidos a donde él vive. Esta es la grandeza de estas obras.

Para quien desee, autoridades, cronistas, maestros, replicar en su región la escritura de libros semejantes se presentan a continuación los aportes técnicos que guiaron el trabajo de los cronistas.

DOCUMENTOS EN APOYO A LOS CRONISTAS

Contenidos Fundamentales.

Consiste en un listado de los temas que debe contener el libro. Dicho listado permite además ordenar la búsqueda y la redacción de información.

Para redactar las primeras páginas.

Son recomendaciones para que el cronista destine su redacción, en primer lugar, a invitar a posibles visitantes describiéndoles los bienes naturales, sociales y culturales. Esta redacción ayuda a dar tono a todo el libro y a convertirlo en un guía para el turista.

A través de la redacción del libro guía de turismo.

Son criterios y recomendaciones que el cronista puede seguir para que su obra tenga equilibrio entre sus partes; secuencia entre sus párrafos y su lectura sea fácil y atractiva.

Revisión de libros guías de turismo.

Consiste en una serie de recomendaciones para que desde la revisión se apoye la labor del cronista. Presenta además los errores que el revisor debe evitar.

CONTENIDOS FUNDAMENTALES

Este listado presenta los aspectos que debe cubrir el libro.

Permiten al cronista ordenar la amplia información de la que dispone.

I. INTRODUCCIÓN. PRIMERAS PÁGINAS. ¿De qué se trata? ¿Por qué debo ir?

1. Breve descripción general del municipio y la región.

2. Situación. Formas de arribo a la región

3. Hábitat. Descripción geográfica de paisaje y posibilidades. Recorridos, estadías en reservas naturales, zonas de conservación. Sitios geográficos de interés.

4. Descripción de planta urbana, edificios y sitios de interés. De existir monumentos precortesianos o coloniales lo que puede apreciarse. Recorridos recomendables por calles y plazas de las comunidades. Visitas a edificios históricos, museos, centros culturales.

II. DESARROLLO HISTÓRICO. ¿Qué pasó, qué interés tiene su historia?

1. Historia profunda del pueblo. Esfuerzos y herencia a la actualidad.

2. Lo que pasó en los inicios. Lo que fundamenta al pueblo. Sus raíces: saberes, creencias, relación con la naturaleza.

3. Hechos históricos más importantes. Situaciones que han trans-

formado al municipio y región; Llegada de servicios y de cambios políticos: su impacto; desgracias, conflictos, accidentes; cambios en la educación y cultura.

4. Personalidades de la comunidad. Actividades y herencia.

III. VIDA DE LA REGIÓN Y EL MUNICIPIO. ¿Cómo es la gente? En concreto ¿Qué me ofrecen?

1. Situación actual. Pandemia y sus consecuencias.

2. Apoyos entre familias y organizaciones. Expectativas de superación

3. Vida social. Formas de organización familiar y comunitaria.

4. Papel y superación de las mujeres, estilos de vida, organización comunitaria, programas de gobierno.

5. Actividad productiva y acceso a ella: Recomendaciones para visitar sitios de producción agropecuaria, talleres industriales y artesanales, mercados.

6. Biocultura del municipio y la región: Fiestas, eventos sociales, ambientales, artísticos espirituales

7. Recomendaciones sobre gastronomía y hospedaje y servicios.

8. Buenas prácticas. Ambientales, equidad e igualdad de género, basura cero, etc.

IV. PARA SABER MÁS ¿A dónde voy a llegar?

Sitios web con información sobre el municipio y la región.

Bibliografía sobre el municipio y la región.

Tiendas y mercados.

Listado de hoteles, lugares para comer sostenibles, servicios de apoyo, etc.

PARA REDACTAR LA PRIMERAS PÁGINAS

Recomendaciones para informar, interesar y favorecer la decisión de visitar el lugar.

Las primeras páginas de un libro guía son diferentes a las de libros de ciencia o de historia en los que es obligado presentar aquello de lo que se tratará, las partes, los trabajos, etc. También son diferentes de una novela en las que usualmente se presentan los personajes, sus problemas y de sus acciones y del entorno.

Las primeras páginas deben destacar, como en un gran mural, lo que se encontrará en la comunidad. La primera página es una especie de carta de amor en la que se dice todo lo hermoso y bueno que el visitante encontrará.

CUALIDADES Y RECOMENDACIONES DE LAS PRIMERAS PÁGINAS.

Las primeras páginas deben proponer, pues, lo más relevante de la naturaleza, de las gentes y de la cultura. No como un listado, que

simplemente aleja al lector, sino en una descripción como si fuera la de una plática. La forma de redacción puede ser impersonal: “Atotonilco es una comunidad...” o personal: “Deseamos invitarte a Atotonilco en donde...”.

Debe pues describirse los lugares donde el turista podrá gozar de la

naturaleza, los edificios, calles, plazas emblemáticas y hacer referencia a cualidades de la gente y de su actual cultura.

Cada cronista tiene su propio estilo para realizar su labor, como mero aporte se presentan estas.

RECOMENDACIONES

Imaginar a una persona, posible visitante, que es amigo, a quien se le estima, se le respeta. Esa persona nos pregunta: ¿Por qué quieres que visite a tu pueblo? y la tarea del cronista escritor consistirá en referir las razones de la invitación.

Este ejercicio se puede hacer primero en forma oral y después re-

dactar como si fuera una carta con razones que de la visita.

Para redactar un Libro Guía turístico es esencial que el redactor se diga a sí mismo: Hoy voy a demostrarles a todo el mundo que mi comunidad es única, extraordinaria, en todos aspectos.

A TRAVÉS DE LA REDACCIÓN DEL LIBRO GUÍA DE TURISMO

Recomendaciones que el cronista escritor puede tener en cuenta a lo largo de su redacción.

La fórmula para construir un gran libro es muy sencilla: Seguir los Contenidos Fundamentales + No

dar peso desmedido a un tema + escribir con libertad, con soltura + Con párrafos no muy amplios = Libro de calidad.

Si a esto se añade:

Describir lo que se ve, lo que se siente con detalle + dando los nombres de las personas, los lugares + dando importancia a lo que tiene la comunidad por pequeño que parezca = un libro cálido, que valora lo propio, que invita a visitar.

CUALIDADES Y RECOMENDACIONES

En los siguientes párrafos se presentan las cualidades de los libros hasta hoy presentados y recomen-

daciones surgidas de esas mismas cualidades. ¡Que le sean útiles al cronista!

Equilibrio

Un tema no debe ocupar un espacio en demasía. La tentación del cronista es dar mucho mayor importancia a lo que más estima o más conoce; la prudencia del cronista escritor consiste en recortar o sintetizar lo que excede.

la importancia que otros tienen o si algunos, escasamente tratados exigen más espacio. Aquí no hay regla numérica, aquí hay las reglas del buen gusto por el que todo contenido tiene un lugar y ninguno predomina.

Recomendación. - Preguntarse si la extensión de un tema no borra

Identidad

Cada libro tiene su propio estilo de redacción, temas a los que se

da más peso, formas de acercarse al lector. Pero todos cubren buena

parte de los Contenidos Fundamentales exigidos

Recomendación. - Escribir con libertad, con soltura, como siempre lo ha hecho el cronista, pero siguiendo los Contenidos Fundamentales.

Al terminar la obra debe revisarla personalmente: recortar lo sobrante, componer lo necesario de la redacción. Así se tendrá un libro con el estilo del cronista y con el respeto al diseño esperado de los libros guías de turismo.

Legibilidad

Cada párrafo, cada parte del libro es comprensible para lectores no muy cercanos al hábito de la lectura, además, si el libro se lee en voz alta suena bien: con ritmo, sin grandes párrafos que corten la respiración.

Recomendación. - La clave aquí está en el párrafo: el párrafo no debe de tener más de uno o dos conceptos y en lo posible cuatro o cinco líneas a lo más. El uso del punto y aparte y del punto y seguido son esenciales, así como la

sencilla fórmula de escribir sujeto, verbo y complemento. No hay que olvidar que la buena redacción sencilla y respetuosa induce y deja los adjetivos al lector

Después de revisar su texto y asegurarse que le gusta, que lo siente propio, que tiene identidad, léalo en voz alta y déselo a conocer a una persona no especializada: pida su opinión y tome en serio lo que le diga. Después de esto recorte, añada y cambie lo necesario. Tendrá un libro que se leerá con gusto.

Valorativo

Con la narración de la oferta al turista, de la historia y de la situación de la comunidad se logra que el

lector se sienta invitado a conocer la comunidad. La razón es muy simple: el cronista escritor no ofrece lugares

comunes, presenta seres de carne y hueso, sociedad actuante, nombres de personas, de establecimientos, luchas históricas situadas con claridad ahí ante los ojos. Lo concreto enamora, fascina y el cronista platica lo que ve, lo que oye.

Recomendación. - El cronista escritor debe narrar lo que ve, siente de su pueblo y, por tanto, es conveniente que de nombres de: las personas que están laborando, de los establecimientos, de los lugares que los describa, así casi sin buscarlo se tendrá un texto que invite.

Sencillez y belleza

Una oferta diferente de estos libros guías es que acercarán al posible turista a lugares que usualmente no son, en muchos de los casos, tenidos como polo de atracción.

El descubrimiento de la belleza de lo sencillo, de lo cotidiano es uno de los grandes dones que se puede ofrecer a una población que reque-

rirá llenar su espíritu con experiencias nuevas.

Recomendaciones. - El cronista sólo tiene que escribir lo que ve, lo que conoce que es mucho y darle importancia, como siempre lo ha hecho a lo que existe y sucede en su comunidad, por modesto que parezca.

Sentido y unidad

Los libros guías de turistas nos regalan la gran cualidad de presentar unidos, coordinados, en comunión los bienes de la naturaleza y la cultura, con la historia y sus luchas y con la situación actual de la sociedad. Esto permite hacer inteligible

y comprender lo que se mira, el lugar de la naturaleza o el edificio y calles que se recorren.

Con los libros tenemos esta gran virtud. Cada uno de ellos al terminarlo nos deja la sensación de que

lo vivido y lo que se tiene están concatenados: es la creación de un pueblo.

Recomendaciones. - Si el cronista escribe, conforme a los Contenidos Fundamentales la historia que co-

noce, describe los bienes naturales y culturales y la situación de la sociedad y si logra darle equilibrio y legibilidad, el relato tendrá orden y lo que vive la comunidad se mostrará que hay un pasado, un presente y un futuro claro.

REVISIÓN DE LIBROS GUÍAS DE TURISMO

Tiene la finalidad de asegurar que el texto del libro guía de turismo:

Ofrezca una amplia descripción de los bienes naturales y culturales del municipio.

Aborde los temas con un orden semejante los Contenidos Fundamentales.

Las partes entre sí tengan equilibrio: que unas no sean mucho mayores que las otras.

El texto no tenga más allá de 6000 palabras y 15 páginas.

Los párrafos tengan cuatro o cinco renglones.

El texto sea legible y al leerlo en voz alta se comprenda y no tenga cacofonías.

El proceso de revisión tiene las siguientes actividades:

Lectura de todo el texto antes de hacer algún juicio o cambio.

Calificación de texto con los siguientes criterios:

Es un texto que con algunos aportes y especialmente con subtítulos está listo para la edición.

Es un texto que por faltarle la descripción de bienes naturales y culturales o por gran desorden o

desequilibrio en sus partes debe ser enviado de nuevo al cronista señalando con detalle el lugar de los errores o las faltas de información.

Es un texto al que el revisor le pueda hacer algunos acomodos de párrafos, mejoras en la redacción, en particular, dividir los párrafos para que se envíen al cronista como una posible versión definitiva.

Es un texto al que puede añadirse alguna información faltante.

Con estas apreciaciones, los revisores pueden intervenir el texto siempre y cuando apunten con detalle los cambios que introdujeron para presentárselos al cronista en un comunicado formal.

Los errores que el revisor debe evitar son:

Juzgar o intervenir el texto antes de haberlo leído en su totalidad, pues provoca además de falsas apreciaciones intervenciones que los desequilibran.

Mejorar párrafos antes de ordenar o completar la información, pues esto lleva a repetición de información o que la obra no recibe mejoras sensibles.

Expresar juicios generales tales como “hay muchas faltas de ortografía”. “no se entiende”, “está confuso”, pues esto traiciona la función del revisor que es mejorar el texto.

En todos los casos el revisor debe:

Señalar con detalle las faltas, los errores y proponer cambios.

No podemos dejar de agradecer a todos los conferencistas que nutrieron los trece Talleres de Cronistas del Renacimiento Mexicano.

¡Gracias!

Dolores Barrientos con la ponencia “La importancia de la riqueza natural en el turismo y la crónica”

Rodolfo Salinas con la ponencia “El turismo sostenible en la era digital”

Ariosto Otero con el tema "Arte y Cultura"

Esther del Río con el tema "Ciencia"

Santiago Murillo con el tema "Arte y Cultura"

David Hidalgo con el tema "Ciencia"

Lorena San Román con el tema "Geopolítica"

María Mercè Conangla con el tema "Ecología Emocional"

Tomás Ángeles Dauahare con el tema "Geopolítica"

Fernando del Olmo con el tema "El Turismo como Herramienta de Aprendizaje"

Eduardo Villegas Mejías con el tema "Memoria Histórica de México"

Jaime Romero con el tema "Economía Circular para la Sostenibilidad"

Salomón Bazbaz con el tema "Cultura y Patrimonio"

Juan Manuel Martínez con el tema "Economía Social y Solidaria"

Rafael Aluni con el tema "Crónica y Atractores"

Santiago Pando con el tema "Crear es crear"

José Luis Legaspi con el tema "Sistema de Creencias"

Antonio Velasco Piña con el tema "Historia"

Ati Quigua con el tema "Indigenismo"

Héctor Buitrago con el tema "La Música como Elemento de la Crónica"

Makawi Martín Chávez con el tema "Indigenismo"

Enrique Quezadas con la ponencia “La Importancia del Canto y la Poesía en el Renacimiento Mexicano”

Rubén Pesci con el tema “La Sustentabilidad y la Inteligencia del Bien Común”

Y por supuesto, agradecemos y reconocemos la labor de aquellos actores que sin su trabajo y dedicación, semana a semana, letra a letra, dieron forma a 70 libros guías de turismo. Los Cronistas del Renacimiento Mexicano.

De la Primera Serie de Cronistas del Renacimiento Mexicano

·La Realización de libro-guías de turismo, Edna Edith Bautista Aguayo, Alejandro Raymundo Cea Olivares, César Daniel González Madruga y Carlos Gómez Flores

·Libro-guía de turismo de Aca-xochitlán, Hidalgo, Arturo Castelán Zacatenco

·Libro-guía de turismo de Acuña, Coahuila, José Juan Medina Zapata

·Libro-guía de turismo de Ahome y Los Mochis, Sinaloa, Ernesto Gatica Moreno

·Libro-guía de turismo de Aquixtla, Puebla, Francisco Javier Fernández Rivera

·Libro-guía de turismo de Aramberri, Nuevo León, Rafael Alberto González Porra

·Libro-guía de turismo de Aoxi-chiapan, Morelos, Oscar Cortes Palma

·Libro-guía de turismo de Balancán, Tabasco, Álvaro López Bertruy

·Libro-guía de turismo de Bernal, Querétaro, Omar Arteaga Paz

·Libro-guía de turismo de Bustamante, Nuevo León, Carlos Jesús Gómez Flores

·Libro-guía de turismo de Calvillo, Aguascalientes, Jesús Santos Esparza

·Libro-guía de turismo de Chapultepec, Estado de México, Gabriela del Carmen Guadarrama Díaz-González

·Libro-guía de turismo de Chiconcuac, Estado de México, Sergio Delgado Delgado y Rodolfo Elías Márquez Rojas

·Libro-guía de turismo de China, Nuevo León, Jesús Erasmo Leal Flores

·Libro-guía de turismo de Choix, Sinaloa, Ángel Sergio Villalba Atondo

·Libro-guía de turismo de Durango, Durango, Javier Guerrero Romero

·Libro-guía de turismo de Coacalco de Berriozábal, Estado de México, Luis Fernando Díaz Ávalos

·Libro-guía de turismo de Co-

monfort, Guanajuato, Carlos Francisco Rojas Gómez

·Libro-guía de turismo de Concordia, Sinaloa, Rigoberto Brito Osuna

·Libro-guía de turismo de Coscomatepec, Veracruz, Mariela Pineda Martínez

·Libro-guía de turismo de Cuautitlán, Estado de México, Jorge Ernesto Rodríguez Frago

·Libro-guía de turismo de Cuetzalan, Puebla, Emma de Los Ángeles Gutiérrez Manzano

·Libro-guía de turismo de Cuitzeo, Michoacán, Severiano Gaspar Camarena

·Libro-guía de turismo de Dolores Hidalgo, Guanajuato, César Fernando Aguayo Juárez

·Libro-guía de turismo de Donato Guerra, Estado de México, Elvira García García ·

·Libro-guía de turismo de Eca-

tepec, Estado de México, Angélica Rivero López

·Libro-guía de turismo de Galeana, Nuevo León, Fernando Ríos Mendoza

·Libro-guía de turismo Gastronómico de Toluca, Gerardo Novo Espinosa de los Monteros

·Libro-guía de turismo de Guadalupe, Nuevo León, Don Abel Guadalupe Jiménez Garza

·Libro-guía de turismo de Imuris, Sonora, Pamela Corella Romero

·Libro-guía de turismo de Isla Mujeres, Quintana Roo, Fidel Villanueva Madrid

·Libro-guía de turismo de Jiquilpan, Michoacán, Ignacio Moreno Nava y J. Jesús Villaseñor Magallón

·Libro-guía de turismo de Jiutepec, Morelos, Dalia Aguilar Salgado

·Libro-guía de turismo de Jocotitlán, su Casa de Cultura, Carlos Chimal Cardoso

·Libro-guía de turismo de Jocotitlán, Estado de México, Alberto Ramírez González

·Libro-guía de turismo de Juchitepec, Estado de México, Felipe Antonio Molina Quiroz

·Libro-guía de turismo de Magdalena de Kino, Sonora, Raúl Alfonso Millán Molina

·Libro-guía de turismo de Malinalco, Estado de México, J. Félix Sánchez Benítez

·Libro-guía de turismo de Mascota, Jalisco, María Eugenia Herrera y Roberto López

·Libro-guía de turismo de Melchor Ocampo, Estado de México, José Antonio Sánchez Domínguez

·Libro-guía de turismo de Monterrey, Nuevo León, Gloria Meza Quintanilla

·Libro-guía de turismo de Nácori Chico, Sonora, Isabel Cristina Muñeta López

·Libro-guía de turismo de Ocoyoacac, Estado de México, Pedro Gutiérrez Arzaluz

·Libro-guía de turismo de Opodepe, Sonora, Hilda Contreras Ramírez

·Libro-guía de turismo de Oztolotepec, Estado de México, Francisco Hurtado Cisneros

·Libro-guía de turismo de Palizada, Campeche, Jorge Manuel Mendoza Solana

·Libro-guía de turismo de Playas de Rosarito, Baja California, Juvenal Arias Pérez

·Libro-guía de turismo de Rayones, Nuevo León, Hernán Farías Gómez

·Libro-guía de turismo de San Antonio la Isla, Estado de México, María Elena Maruri Carrillo

·Libro-guía de turismo de San Cristobal de las Casas, Chiapas, Miguel Ángel Muñoz Luna

·Libro-guía de turismo de San José de Gracia, Aguascalientes, Víctor Hugo Burgos Suárez

·Libro-guía de turismo de Santa Catarina, Nuevo León, Jorge Santiago Alanís Almaguer

·Libro-guía de turismo de Santa Clara Coatitla, Estado de México, Clara Guadalupe Pineda Sánchez

·Libro-guía de turismo de Santiago, Nuevo León, Juan Antonio Alanís Tamez

·Libro-guía de turismo de Taxco, Guerrero, Javier Ruiz Ocampo

·Libro-guía de turismo de Teoloyucan, Estado de México, Pablo Rosas Juárez

·Libro-guía de turismo de Tepetlaoxtoc, Estado de México, Mariano Cando Morales

·Libro-guía de turismo de Tijuana, Baja California, Mario Ortiz Villacorta Lacave

·Libro-guía de turismo de Tlalnepantla, Estado de México, Rafael Garduño Garduño

·Libro-guía de turismo de Tlaxco, Tlaxcala, María Concepción Guadalupe Flores Sosa

·Libro-guía de turismo de Toluca, Estado de México, Gerardo Novo Valencia

·Libro-guía de turismo de Tultepec, Estado de México, Juana Antonieta Zúñiga Urban

·Libro-guía de turismo de Tulum, Quintana Roo, Hugo Villagómez Villalobos

·Libro-guía de turismo de Valladolid, Yucatán, Leonel Escalante Aguilar

·Libro-guía de turismo de Velardeña, Durango, María del Carmen Luján

·Libro-guía de turismo de Viesca, Coahuila, Manuel de Jesús Lastra López

·Libro-guía de turismo de Xicoteppec, Puebla, Crispín Montoto Garrido

·Libro-guía de turismo de Xilitla, San Luis Potosí, María Magdalena Martínez Peralta y Sergio Posselt Zúñiga

·Libro-guía de turismo de Xoxtla, Puebla, Pedro Mauro Ramos

·Libro-guía de turismo de Zacatlán, Puebla, Sergio Ramos González

·Libro-guía de turismo de Zaragoza, Nuevo León, Elvira Reyna Castillo

SEMBLANZA DEL AUTOR ALEJANDRO RAYMUNDO CEA OLIVARES

Alejandro Cea Olivares nacido en la ciudad de México y habitante orgulloso, durante cuarenta años del Centro Histórico. Hoy es vecino, junto con su esposa, de la delegación Magdalena Contreras. En proceso de retiro, pasa buena parte de su tiempo en el paraíso gastronómico y humano de Tulancingo, Hgo.

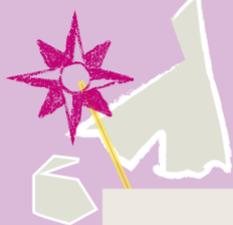
Su formación esencial: primaria y secundaria fue en el Colegio México y el amor a México: a su historia y su proyecto, el catolicismo y la amistad con personas de economía modesta los encontró en su familia. Alejandro terminó las carreras de sociología, filosofía y teología. Forma parte de la generación de 1968 con todo lo que esto de oportunidades, logros y dolores significa.

Muy joven, tuvo el honor de ser maestro de tiempo completo de la Universidad Iberoamericana y desde 1978 hasta su jubilación fue

bendecido con el magnífico don de participar en el sector educativo de nuestra nación. Ahí tuvo siempre la posibilidad de innovar, de construir de sentirse útil y apoyado.

Pronto descubrió que sus habilidades de lectura y redacción serían de gran utilidad puestas al servicio de maestros y personas de las comunidades. Así, facilitó que profesores de los estados escribieran materiales didácticos de utilidad nacional; que más de quinientos maestros rurales dieran cuenta de la historia de su comunidad y de su escuela, o que figuras locales realizaran la historia de su entidad federativa, etc.

En su trato reciente con los cronistas municipales refrendó la maravilla que significa saber y gozar de las calles, los templos, las casas, las comidas de nuestros magníficos pueblos.



BIENVENIDOS

Los cronistas de los municipios desean con este Libro Guía de Turismo acompañar al turista, mostrarle lo mejor de su pueblo, como esté que aquí te presentamos,

El turista de hoy desea que sus viajes sean cortos, seguros, sin riesgos para su salud y al alcance de su economía. Quiere gozar del paisaje. Descansar y aprender. Recuperar la historia y los esfuerzos por cuidar la naturaleza.

En los pueblos de México encontramos historia, tradiciones, monumentos, artesanía, comida. En ellos el turista del México que renace encuentra las respuestas a sus deseos y preguntas. Tenemos desiertos, bosques, selvas, poseemos llanuras, valles, montañas. Todos los climas, todas las plantas y frutas están para el turista.

Los habitantes de los pueblos los invitan a participar de sus fiestas, de su gastronomía, a visitar sus edificios y calles. Les dan la bienvenida.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

MEMORIA

COORDINACIÓN DE MEMORIA HISTÓRICA
Y CULTURAL DE MÉXICO

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

